

**BRIDGESTONE**



**WORLD  
SOLAR  
CHALLENGE**

(株)ブリヂストン  
ブランド戦略・コミュニケーション本部  
本部長 大山 和俊

# VTR紹介

## ■ Bridgestoneにとって、「World Solar Challenge」



### 企業理念

## 使命：最高の品質で社会に貢献

モビリティ・ソリューションの創造との共鳴 ⇒ オリンピックトップパートナー、パラリンピックパートナー  
・オリンピック 「より速く、より高く、より強く」  
・パラリンピック 「Spirit in Motion」

現在と次の世代の健全な環境を維持する為、持続可能なモビリティの加速に全力を尽くす  
人がより快適に移動し、生活し、働き、楽しむ事への貢献



「World Solar Challenge」 より少ない資源でより長い距離を移動する

先進的・革新的タイヤ 「ECOPIA with ologic」で支える。

## ■ World Solar Challengeで求められるタイヤ



### Bridgestone World Solar Challengeで必要とされるタイヤ性能

- 限られた電力で長距離を走りきる**低燃費性能**
- 故障なく走り切れる**耐久性能**



Bridgestone World Solar Challengeでは極限の低燃費性能と耐久性が求められる

## ■ World Solar Challenge用タイヤ ECOPIA with ologic



**ECOPIA**  
with **ologic**

【サイズ・空気圧】

狭幅・大径・高内圧で、空気抵抗と転がり抵抗を低減  
タイヤサイズ：95/80R16

【トレッドゴム・ケース構造】

Stuart Highwayでの使用条件に合わせた  
低転がり性能特化のゴム・構造を採用



2015年テスト



2017年テスト

最新の低燃費技術とレース用タイヤ開発のノウハウを活かして開発した  
低燃費性能特化タイヤ

オリンピック・パラリンピック メッセージ : 「Chase Your Dream」



World Solar Challenge テーマ : 「Dream Bigger. Go Farther.」